



## GENEL BİLGİLER

Dersin Kodu ve Adı	: MİM345 Mimarlık ve Medya
Bölüm/Program	: MTF-Mimarlık Bölümü
Kullanılan Dil	: Türkçe
Dersi Veren	: Öğr. Gör. Dr. Javad EIRAJI
AKTS Kredisi	: 3.0 (Mesleki Seçmeli)
Ders Saatleri	: 3+0

**Ders Dışı Öngörülen Toplam Çalışma Süresi:** 1,5 saat

**Sınav Yüzdeleri:** Ara Sınav: %25, Ödev: %15, Final: %60

**Genel Amaç:** Mimarlık ve Medya dersinde, günümüz teknolojisinin gelişimi paralelinde Mimarlık içinde medyanın sorgulanmasını, görsel sanat, politika, insan hakları ve çevre çatışması konularındaki karmaşıklığı sorgulamaya kararlı bir araştırmacı ve uygulayıcı topluluğunun varlığını kabul ederek mimarlık öğrencilerinin mimari tasarım yoluyla dünya mimarlığını analiz edebilmeyi amaçlamaktadır.

**Öğrenme Çıktıları ve Alt Beceriler:** Bu dersin sonunda öğrenci; Mimari Tasarımın, medyadaki gelişimini ve iletişimini farklı boyutlarda ifade edebilecektir; Mimari Tasarımın, medyadaki gelişimini farklı boyutlarda ifade eder; Mimari Tasarımın, medyadaki iletişimini farklı boyutlarda ifade eder. Mimarlık ve çevresel değerlerin tasarım açısından medyada değerlendirilmesini sorgulayabilecektir; Çevresel değerleri tasarım açısından medyada sorgular; Mimari değerleri tasarım açısından medyada sorgular; Güncel Mimarlık konularını tanımlar; Çevresel problemleri analiz eder ve tartışır. Medya yolu ile Kültürel ve tarihsel tasarımı değerlendirebilir ve geliştirebilir; Medya yolu ile Kültürel ve tarihsel tasarımı tanımlar; Medya yolu ile Kültürel ve tarihsel tasarımı değerlendirir; Medya yolu ile Kültürel ve tarihsel tasarımı geliştirir.

**Genel Yeterlilikler:** Üretken, Akılcı, Sorgulayan, Girişimci, Yaratıcı, Etik Kurallara Uyuma, Takım halinde çalışabilme, Zamanı etkili kullanma, Farklılıklara saygı gösterme, Eleştirel düşünebilme, Problem çözme, Bilgiyi yönetme, Bağımsız çalışma, Disiplinlerarası projelerde çalışma, Proje Tasarlama ve Yönetme.

### Haftalara Göre İşlenecek Konular

- 1.Hafta: Mimarlık medyasının incelenmesi
- 2.Hafta: Ulusal medyada, mimarlık ile ilgili yer alan konuların incelenmesi
- 3.Hafta: Uluslararası medyada, mimarlık ile ilgili yer alan konuların incelenmesi
- 4.Hafta: Ulusal ve uluslararası medyadaki mimarlık kavramının analizi
- 5.Hafta: Güncel Mimarlık Tartışmaları
- 6.Hafta: Güncel Mimarlık Tartışmaları ve Türkiye Bağlamındaki Yansımaları
- 7.Hafta: Uluslararası Bağlamdaki Güncel Mimarlık Tartışmaları
- 8.Hafta: Mimariye Sorgulayıcı Bakış İle Yaklaşım
- 9.Hafta: Mimariye Sorgulayıcı Bakış İle Yaklaşım
- 10.Hafta: Mimariye Sorgulayıcı Bakış İle Yaklaşım
- 11.Hafta: Mimarlık ve Kalite arasındaki ilişkide medyanın rolü
- 12.Hafta: Mimarlık ve Kalite arasındaki ilişkide medyanın rolü
- 13.Hafta: Mimarlık ve Kalite arasındaki ilişkide medyanın rolü



14.Hafta: Değerlendirme

**Öğretim Yöntem ve Teknikleri:** Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt, Gözlem, Alan Gezisi, Beyin Fırtınası, Rapor Hazırlama ve/veya Sunma, Proje Tasarımı/Yönetimi.

**Dersin Koşulları:** Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.

**Ders Kaynakları:** Bohl CC, Schwanke D (2002) Place-making: developing town centers, main streets, and urban villages. Urban Land Inst; Thomas D (2016) Placemaking: An Urban Design Methodology. Routledge; Jacobs J (1961) The death and life of great American cities. Vintage Books, New York; Gans HJ (1968) People and plans: essays on urban problems and solutions. Basic Books; Whyte WH (1980) The social life of small urban spaces; Tuan Y-F (1977) Space and Place: The Perspective of Experience. University of Minnesota Press, Minneapolis, MN; Relph E (1976) Place and placelessness Pion; Jackson P (2003) The Lord of the Rings –Behind the Scenes: Designing Middle Earth; Brand S (1997) How Buildings Learn: What Happens After They're Built, Rev. Phoenix Illustrated, London; Mitchell WJ (1995) City of Bits: Space, Place, and the Infobahn. MIT Press, Cambridge, MA; Graham S, Marvin S (1996) Telecommunications and the City: Electronic Spaces, Urban Places. Routledge; Castells M (2004) Space of Flows, Space of Places: Materials for a Theory of Urbanism in the Information Age. In: Graham S (ed) The Cybercities Reader. Routledge, London, pp 82–93; Cranshaw J, Schwartz R, Hong JI, Sadeh N (2012) The livelihoods project: Utilizing social media to understand the dynamics of a city; Hampton KN, Livio O, Sessions L (2010) The Social Life of Wireless Urban Spaces: Internet Use, Social Networks, and the Public Realm. J Commun 60:701–722; Tomitsch M, McArthur I, Hank Haeusler M, Foth M (2015) The Role of Digital Screens in Urban Life: New Opportunities for Placemaking. In: Foth M, Brynskov M, Ojala T (eds) Citizen's Right to the Digital City. Springer Singapore, pp 37–54; Seeburger J, Foth M (2012) Content sharing on public screens: experiences through iterating social and spatial contexts. In: Proceedings of the 24th Australian Computer-Human Interaction Conference. ACM, pp 530–539; Caldwell GA, Foth M (2017) DIY / DIWO Media Architecture: The InstaBooth. Media Architecture: Using Information and Media as Construction Material; Haeusler MH, Tomitsch M, Tscherteu G (2013) New Media Facades: A Global Survey. avedition, Ludwigsburg, Germany.