



GENEL BİLGİLER

Dersin Kodu ve Adı	: EMİM439 Mutfak Mobilyası Fuar ve Mağaza Tasarım İlkeleri
Bölüm/Program	: MTF-Mimarlık Bölümü
Kullanılan Dil	: Türkçe
Dersi Veren	: Medine GÜNENDİ (Serb-Em)
AKTS Kredisi	: 4.0 (Mesleki Seçmeli)
Ders Saatleri	: 2+1

Ders Dışı Öngörülen Toplam Çalışma Süresi: 2,5 saat

Sınav Yüzdeleri: Ara Sınav: %40, Final: %60

Genel Amaç:

Öğrenme Çıktıları ve Alt Beceriler: Bu dersin sonunda öğrenci; Modüler mobilya ve mutfak sektöründe çalışacak olan öğrencilerden talep edilecek showroom ve fuar stand tasarımında tecrübe sahibi olabilecekler, gerekli proje ve uygulama detaylarını öğrenebileceklerdir.

Genel Yeterlilikler: Tartışma, Gözlem, Alan Gezisi, Takım/Grup Çalışması, Uygulama - Alıştırma, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Proje Tasarımı/Yönetimi

Haftalara Göre İşlenecek Konular

1. hafta: Tanışma ve dönem boyunca yapılacak olan derslerin haftalık içerikleri ile ilgili paylaşımlar. Öğrencilerin dersten beklentilerinin öğrenilmesi.
2. hafta: Fuar ve showroom alan seçiminde dikkate alınması gereken noktalar (metrekare, seçilen alanın verimli kullanılabilir olması (kolon vs.) rakip firmalar ile arasında fiziksel mesafe, ziyaretçi akış yönü vs.
3. hafta: Fuar ve showroom takviminin hazırlanması (fuar hacim tasarımı, sergilenecek ürün tasarımları, imalar, sevkiyat, montaj vs.)
4. hafta: Fuar ve showroom alanı içinde fuar hacmini tasarlarken dikkate alınması gereken noktalar marka imajına katkı sağlayacak, hedef kitleye odaklanan, kolay algılanabilir, dikkat çekici vs.
5. hafta: Fuar ve showroom tasarımında gerçekleştirilecek fonksiyonların tespiti ve bunlara cevap verecek mimari çözümler
6. hafta: Modüler mutfak mobilyası imalatı yapan bir fabrikaya teknik gezi yapılacaktır.
7. hafta: Vize yerine geçecek olan proje teslimi ve sunumu
8. hafta: Fuar ve showroom tasarımında hedeflenen kitleye cevap verecek yeni ürünlerden oluşan mutfak tasarımlarının gerçekleştirilmesi ve imalata aktarılma süreçlerinin planlanması
9. hafta: Fuar ve showroom planlandığı şekli ile sevkiyatın organize edilmesi ve montaj planı hazırlanması. Montaj bitimi temizlik ve styling organizasyonunun yapılması ve açılış öncesi pazarlama departmanına tesliminin sağlanması.
10. hafta: Final proje görüşmesi eskiz ve değerlendirme
11. hafta: Final proje görüşmesi eskiz ve değerlendirme
12. hafta: Final proje görüşmesi eskiz ve değerlendirme
13. hafta: Final proje görüşmesi eskiz ve değerlendirme
14. hafta: Final proje görüşmesi eskiz ve değerlendirme



Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Üretken, Akılcı, Sorgulayan, Girişimci, Yaratıcı, Çevre Duyarlılığı, Takım halinde çalışabilme, Zamanı etkili kullanma, Eleştirel düşünebilme, Soyut analiz ve sentez yapma, Problem çözme, Kurumsal bilgiyi uygulamaya dönüştürme, Kaliteye önem verme, Bilgiyi yönetme, Organize etme ve planlama, Temel matematik becerileri, Karar verme becerisi, Disiplinlerarası projelerde çalışma, Proje Tasarlama ve Yönetme, Önderlik

Dersin Koşulları: Bu dersin ön koşul ya da eş koşulu bulunmamaktadır.

Ders Kaynakları: Ders kaynağı bulunmamaktadır.